

Kits linéaire serrage

VP Industries a conçu pour son pôle Serrage (marques Dolex et Bessey Ser) différents kits linéaire prêts à poser et faciles à installer destinés à mettre en avant ses outils dans les points de vente.

Orchestré par métier (mixte, métallier, menuisier), chaque kit comprend un présentoir d'un mètre, un fronton qui permet de signaler l'offre serrage, des fiches produits A4 (deux fiches existent) plastifiées qui donnent une information précise sur le produit et sur l'étendue de la

gamme, permettant ainsi de conforter le client dans son choix, et un kakémono. Sur ce dernier élément le recto informe le client sur la qualité de fabrication tandis que le verso prend la forme d'une aide au choix grâce à des tableaux comparatifs.

VP Industries propose de dynamiser l'offre serrage à travers des kits linéaire prêts-à-l'emploi. Ici les linéaires Menuiserie et Métallier.



Trois catalogues pour 18 000 références

Pour présenter de manière optimale l'ensemble de ses produits,

plus de 17 800 références cumulées, la société KS Tools opte pour la première fois pour l'édition de trois catalogues distincts. Deux cata-

logues K15 sont ainsi dédiés à l'outillage, outillage à main et outillage spécifique VL-VUL et le dernier aux accessoires. Le premier est un ouvrage structuré par gammes et par métiers contenant l'essentiel de l'outillage à main et de nombreuses nouveautés, l'autre présentant plus de 6 000 produits techniques

pour le monde de l'automobile. Le catalogue consommables comptabilise quant à lui plus de 1 400 références destinées aux différents secteurs dans lesquels est implantée KS Tools, l'industrie, le second œuvre du bâtiment et l'automobile.

Dans chacun de ces catalogues, des informations techniques et pratiques sont délivrées en début de chaque chapitre, tous riches en schémas techniques, pictogrammes de couleurs et détails sous forme de photographies.



Un nombre record de nouveautés

Le spécialiste danois du vêtement de travail Mascot met en place son nouveau catalogue général dans le cadre du lancement de nouveautés le plus vaste de son histoire.

Présentant plus de 600 produits au fil de ses 436 pages, le fabricant y dévoile trois nouvelles collections de vêtements normés et haute visibilité (Mascot Safe Supreme, Mascot Light et Mascot Safe light) qui, comme d'autres produits nouveaux venant compléter les collections déjà existantes, mettent l'accent sur la durabilité, le confort et la liberté de mouvements. Au début de chaque collection, un code QR renvoie vers des vidéos des produits présentés tandis

qu'à la fin de chaque chapitre, les produits sont compilés et catégorisés par couleur pour permettre à l'utilisateur de trouver plus facilement des produits adaptés à son secteur d'activité. Ce catalogue contient également des descriptions détaillées de nouveaux matériaux innovants, tel le PrimaLoft® Black Insulation Eco qui entre

dans la composition de certaines des nouveautés de la marque. Il se



Le nouveau catalogue Mascot, le plus riche en nouveautés de toute l'histoire de l'entreprise, est un aperçu complet des produits de la marque qui suivent tous le même état d'esprit : « Tested to Work ».

referme enfin sur la présentation du concept « Mix and Match », un outil permettant d'associer les produits de la marque au sein de plusieurs collections et coloris afin de créer un look

personnalisé et/ou respecter un éventuel code couleurs.