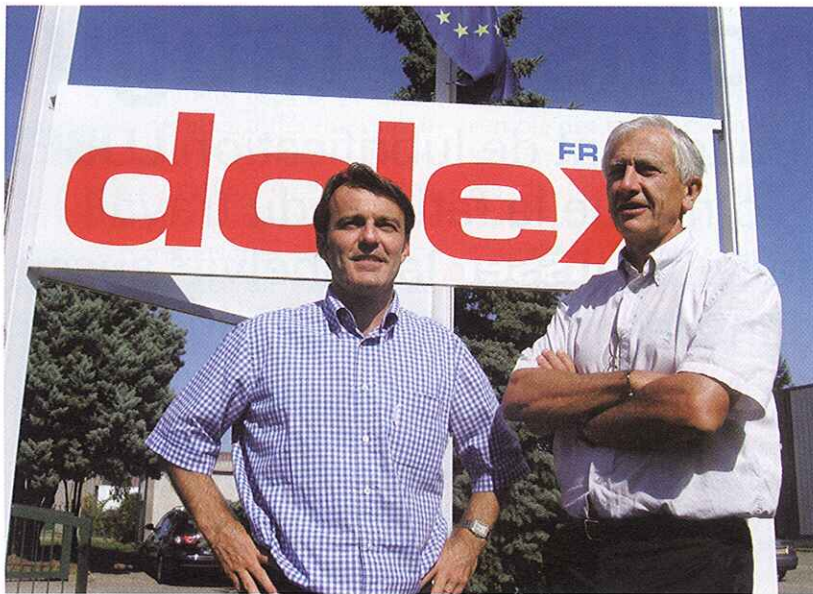


Investir l'univers du serrage



Vincent Perrin (Président) et Marcel Dumas (Directeur Commercial) travaillent de concert à installer Dolex au cœur de l'univers du serrage.

Reprise fin février 2008 par Vincent Perrin, Dolex est une société solide qui avance en mettant en œuvre une politique d'élargissement de son offre ciblée sur le domaine du serrage. Elle vient de sortir sa première gamme de pinces-étaux et prévoit d'étoffer sa production traditionnelle, essentiellement constituée d'étaux d'établis, après la reprise de son concurrent historique Sambre et Meuse.

En rachetant le fabricant d'étaux Dolex au début de l'année dernière, Vincent Perrin a trouvé une belle société, bien ancrée sur son produit, mais qui était loin d'avoir exploité tout son potentiel de développement. Décidé à tirer l'entreprise vers le haut, il a mis en place une stratégie de croissance basée sur la consolidation du savoir-faire dans l'univers du serrage. Cette politique est menée de front en interne, avec une optimisation des process de fabrication, et en externe au gré des opportunités avec la reprise d'actifs industriels.

Amélioration des produits

Dans un premier temps, le changement de direction s'est concrétisé par une remise à plat naturelle de l'entreprise. Il n'y a pas eu de révolution puisque la société est saine, son chiffre d'affaires a même progressé de 8% durant l'année 2008, mais des ajustements nécessaires ont eu lieu

tant au niveau de la production que du service commercial.

Ainsi, la qualité des produits, qui était déjà un des points forts de la société Dolex, a été confortée par des changements intervenus au niveau de la fabrication. En interne, l'entreprise a réintégré des opérations précédemment sous-traitées comme la soudure des deux pièces qui constituent la partie mobile de ses étaux (la tête et le profil), opération qui avait été externalisée il y a quelques années. Cette mesure, outre son effet positif en terme de coût, donne à l'industriel une meilleure souplesse dans la gestion de ses ordres de fabrication et lui permet de mieux maîtriser la qualité. Des modifications sont aussi intervenues sur la partie visserie (serrage et réglage) avec de nouveaux composants plus performants et résistants.

Au niveau commercial, l'équipe pilotée directement par Marcel Dumas (Directeur Commercial) a été renforcée avec une troisième per-

sonne, ce qui lui permet d'être davantage présente sur les appels sortants en France et à l'export. Sur le terrain, l'entreprise est toujours représentée par sept VRP et deux agents commerciaux. Spécialisée sur l'étau d'établi, le cœur d'activité de l'entreprise, cette force de vente est aujourd'hui également sensibilisée sur d'autres produits qui s'inscrivent depuis toujours dans le savoir-faire de Dolex, à savoir les étaux pour perceuse et les étaux pour machines-outils à serrage manuel, pneumatique et hydraulique. « La société n'a jamais vraiment communiqué sur ces produits techniques », rapporte Vincent Perrin, « alors que son programme couvre la majorité des besoins de ses distributeurs en la matière ».

La nouvelle ligne des pinces-étaux

Outre ces évolutions menées au sein de l'entreprise, Dolex a connu ces derniers mois deux événements

Dolex

LA MARQUE DOLEX À L'EXPORT

La société Dolex, qui est adhérente à Outilex, a connu une année 2008 très bonne à l'export alors que 2009 est difficile du fait de la crise économique qui touche notamment l'Europe. Toutefois, l'entreprise poursuit ses efforts à l'exportation et essaye de rentrer sur de nouveaux marchés. Des prospections sont ainsi réalisées sur les marchés de l'Est (Russie, Ukraine...) tandis qu'un travail est également mené afin de renforcer sa présence en Europe. Pour que cette stratégie d'ouverture vers l'extérieur puisse fonctionner, Dolex doit capitaliser sur sa marque et donc aller au-delà de son offre actuelle d'étaux. La volonté de l'entreprise de se positionner sur l'univers du serrage participe de cette stratégie.

d'importance avec les rachats successifs des actifs industriels et mobiliers de la société Outillage Roux et du fonds de commerce « outillage » du groupe industriel Sambre et Meuse, deux initiatives dont la finalité est d'élargir l'offre de l'entreprise au sein de la famille du serrage.

Par ordre chronologique, la première opération a concerné le rachat des actifs d'Outillage Roux. En finalisant ce projet, Dolex a acquis d'un seul coup un savoir-faire et une reconnaissance sur le marché des pinces-étaux. L'entreprise dirigée par Vincent Perrin a rapidement transféré

l'outillage et le stock de pièces dans son usine de Saint-Chamond et a embauché le responsable de production de l'ancien fabricant. Ce faisant, elle a pu commencer à travailler sur l'élaboration de sa propre ligne de pinces-étaux, complémentaire à celle des étaux dans son projet d'entreprise centré sur le domaine du serrage.

Pour réussir dans ce challenge pince-étaux, Dolex a dû investir de façon importante, pour un budget total qui atteindra plusieurs dizaines de milliers d'euros pour l'année 2009. Grâce à cet effort, Dolex possède désormais une bibliothèque com-



Les trois pinces-étaux Dolex (BL 250 à bec long, BC 200 à bec court, BO 250 à bec orientable) ont leur mâchoire, leur écrou de réglage et leur biellette traités par cataphorèse.

REVOLUTIONNAIRE

Présentation du nouvel outil innovant d'Arrow, la CT50 sans fil



PROFESSIONAL FASTENING
— SINCE 1929 —

Arrow Fastener (UK) Ltd.
Häuselgasse 39
69124 Heidelberg
Allemagne
Tél. : 00 49 62 21 78 45 30
Fax : 00 49 62 21 78 45 29
www.arrowfastener.com

G. Ehlinger : agent en France
Tél. : 06 75 47 45 52
Fax : 01 53 27 05 44
Email : geoffroyehlinger@yahoo.fr

© 2008 Arrow Fastener Company, Inc.



1919-2009, LES 90 ANS

Depuis neuf décennies, la société Dolex est présente à Saint-Chamond. Après un déménagement au sein de la ZI du Coin au début des années 80 et de nombreux investissements engagés afin de renforcer ses capacités de production, la marque Dolex reste solide et compte poursuivre son développement de gamme en s'appuyant sur sa notoriété. Le sérieux et la qualité de fabrication instaurés ces dernières années par les précédents dirigeants de l'entreprise et renforcés par Vincent Perrin permettent d'envisager l'avenir avec sérénité. Aujourd'hui, alors qu'elle fête le 90^{ème} anniversaire de sa création, Dolex est désormais le seul industriel fabriquant en France des étaux et des pinces-étaux. Pour Vincent Perrin, c'est une grande satisfaction ; la stratégie de l'entreprise réside en effet dans le maintien du savoir-faire et de la fabrication de ses produits en Région Rhône Alpes (Dolex est adhérente au SIO).

L'entreprise sera présente lors du salon Batimat où elle profitera de cette manifestation pour fêter dignement son 90^{ème} anniversaire – un logo spécial, 90 ans de qualité et de service, a été dessiné pour l'occasion – puis à la Foire de Cologne en février 2010.

rin noue de premiers contacts avec ce fondeur aujourd'hui spécialisé dans les grosses pièces d'acier moulé (bogies, tampons de chocs...) car il circulait des informations concernant l'arrêt probable de la division petit outillage, délaissée depuis un certain temps, qui produisait les étaux d'établi et les enclumes.

Face à cette cessation d'activité programmée, l'intérêt de Dolex était d'éviter que cette marque ne parte dans le giron d'un concurrent, surtout à l'étranger. En effet, malgré son déclin commercial, la marque Sambre et Meuse conserve toujours une forte notoriété et une image de qualité. Finalement, après plusieurs rencontres très positives avec les dirigeants de Sambre et Meuse, un accord a été trouvé entre les deux parties par lequel Dolex rachetait le fonds de commerce outillage et le droit d'utilisation des marques « SM Outils » et « Sambre et Meuse Outillage ».

Dolex doit maintenant s'adapter pour gérer au mieux cette nouvelle gamme dans son organisation. Dans un premier temps, il s'agit de déménager les machines et les stocks pour intégrer la production dans l'usine de Saint-Chamond. « Ce sera le programme de l'automne » souligne Vincent Perrin. Ensuite, il faudra arrêter une stratégie afin de positionner la marque par rapport à Dolex en cultivant à la fois la complémentarité et la différence afin de répondre aux mieux aux attentes de la distribution. Cette politique devrait être déterminée pour début 2010.

FB

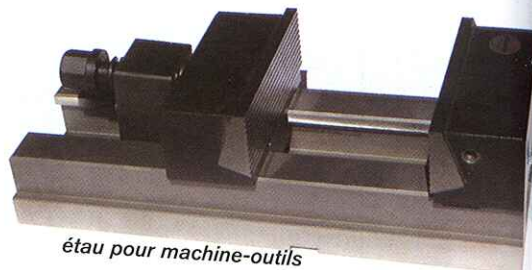
plète sur les trois modèles de pinces-étaux qu'elle fabrique, ce qui lui donne les moyens de faire évoluer la gamme en toute sécurité. Parallèlement, des échanges avec de nouveaux partenaires ont permis de modifier les nuances d'acier utilisées pour les mâchoires supérieures et inférieures et gagner en qualité de préhension (acier haut de gamme traité thermiquement).

La gamme des pinces étaux Dolex, issue de l'offre d'Outillage Roux, comprend aujourd'hui trois modèles avec la BL 250 à bec long (longueur totale 250 mm), la BC 200 à bec court (220 mm) et la BO 250 à bec orientable (250 mm). Pour ces trois références, Dolex dispose d'une version entièrement chromée, proposée en MDD, et d'une version commercialisée sous la marque Dolex dont la mâchoire, l'écrou de réglage et la biellette bénéficient d'une innovation : le traitement par cataphorèse, dépôt uniforme de peinture qui couvre parfaitement les pièces, les surfaces planes, les creux comme les arêtes vives, et offre une excellente tenue à la corrosion, ainsi qu'une meilleure préhension.

Sur le plan commercial, Marcel Dumas a d'abord travaillé à communiquer avec les grands comptes clients afin de les rassurer sur la qualité des produits et du service, et sur l'intégration du process industriel à Saint-Chamond. La marque Dolex n'est quant à elle commercialisée que depuis septembre. Les perspectives sont bonnes, les remontées du terrain sont très encourageantes (qualité et finition des outils, positionnement sur le marché) et pour Vincent Perrin, un objectif raisonnable serait de réaliser à terme 25% du chiffre d'affaires de Dolex avec des pinces étaux. Dès 2010, deux modèles complémentaires viendront étoffer la gamme et contribuer à ce chiffre.

Rachat des étaux Sambre et Meuse

Le deuxième développement important de Dolex est le rachat du fonds de commerce « outillage » du groupe industriel Sambre et Meuse, qui fut pendant longtemps son principal concurrent sur le marché de l'étau. A l'automne 2008, Vincent Per-

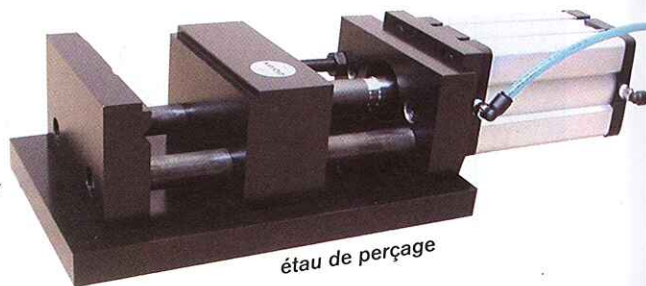


étau pour machine-outils



étau d'établi

La notoriété de Dolex s'est construite sur les étaux d'établis mais la société possède également à son catalogue des étaux pour perceuse et des étaux pour machine-outils.



étau de perçage